



MEXEO WIESŁAW HRECZUCH
ul. ENERGETYKÓW 9
47-225 KĘDZIERZYN-KOŹLE

Tel.: + 48 - 77 - 487 38 10
Fax.: + 48 - 77 - 487 38 11

WWW.MEXEO.PL
MEXEO@MEXEO.PL
BIURO@MEXEO.PL

NIP 749-137-55-74
REGON 532327597

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification

N°PL011303/P



ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification

N°PL011303/P



TORF, PROMOCJA I INNE

Branże absorbują głównie problemy związane ze zmieniającymi się warunkami w otoczeniu prowadzonej działalności. Jeszcze przez kilka najbliższych miesięcy dominować będzie niepewność i wzrost ryzyka.

W branży pieczarkarskiej pojawiają się informacje na które warto zwrócić uwagę.

Zakaz kopania torfu w Irlandii.

Juz od dłuższego czasu docierają informacje o możliwości zakazu kopania torfu ze względu na ochronę środowiska naturalnego. Sam zakaz nie jest niczym nowym. Wiele lat temu został wprowadzony w Niderlandach. Stosunkowo niedawno podjęto badania nad opracowaniem receptury okrywy bez torfu. Na jedną rzecz warto zwrócić uwagę nikt nigdy nie wskazywał na konieczność wprowadzenia zakazu używania torfu w uprawie pieczarki.

Jaka jest geneza tego zakazu. To używanie torfu wysokiego do ogrzewania jest u źródeł zakazu kopania torfu. W Niderlandach i Irlandii torf był kopany na dużą skalę. Obecny zakaz w Irlandii odnosi się do wydobycia w tym celu. Nie odnosi się do koncesjonowanego wydobycia na inne potrzeby. W przypadku torfu do okrywy wydobycie odbywa się na relatywnie małą skalę w małych kopalniach pod kontrolą odpowiednich służb. Sytuacja ta ma być utrzymana do 2027 roku. Czy zostanie wprowadzony całkowity zakaz to raczej będzie zależało od tego czy będzie on omijany czy nie i czy pojawi się zamiennik torfu.

Sytuacja w Polsce jest inna. Nie pozyskuje się torfu na cele ogrzewania, a głównie na potrzeby ogrodnictwa w tym produkcji pieczarek. Co nie oznacza, że środowiska obrońców przyrody nie będą walczyły o wprowadzaniu takiego zakazu. Raczej należy liczyć się z ograniczaniem wydawania koncesji na nowe kopalnie. To także czas na lobbowanie za utrzymaniem pozysku torfu dla branży z dwóch powodów. Biomasa wraca do rolnictwa i zapobiega degradacji gleb i powstają zbiorniki wodne zapobiegające spływowi wód i obniżaniu lustra wody.

Nie mniej warto także zająć się problemem zmniejszenia udziału torfu, wykorzystaniem okrywy po uprawie i ewentualnie innymi pomysłami. Należy pamiętać, że zamiennik musi być dostępny na dużą skalę, podlegać biodegradacji i być tani. Inaczej będzie to kolejny czynnik wzrostu kosztów uprawy i potencjalnych problemów z kwalifikacją okrywy po zakończonej uprawie jako odpadu. Warto powrócić do zagadnienia zmniejszenia użycia torfu w okrywie i raz jeszcze spojrzeć na rolę okrywy i znalezienie innowacyjnych rozwiązań w technologii tradycyjnej. Tym bardziej, że z sukcesem wdrażane jest

zagadnienie dezynfekcji okrywy bez udziału formaliny. Alternatywą jest dezynfekcja ditlenkiem chloru z mikrogeneracją substancji aktywnej w wydłużonym czasie w obecności odpowiedniego aktywatora.

Zawsze pozostanie import co może wiązać się ze wzrostem kosztów zakupu okrywy i ewentualnymi obawami o embargo.

Promocja pieczarek w Polsce

Promocja spożycia pieczarek to powracający temat w branży. Moim zdaniem sens działań w tym zakresie powinien wynikać z dostępu do środków gromadzonych centralnie ze sprzedaży pieczarek w **Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**. Wpływy z branży na ten cel są znaczne, a wykorzystanie niekoniecznie. Punktem wyjścia powinien być długookresowy program działań promocyjnych znany i akceptowany powszechnie w branży. Po opracowaniu takiego programu działań promocyjnych finansowany powinien być w pełni z przekazywanych składek do FPOiW i być tylko uzupełniany przez dodatkowe środki pochodzące z branży jak choćby propozycja składki na ten cel pobieranej przy zakupie podłoża. Prowadzenie skutecznych działań promocyjnych wymaga profesjonalizmu, dużych środków i zaangażowania branży. Przed podjęciem kolejnych aktywności wtarto ocenić działania wykonane. Powinny one zachęcać do dalszych inicjatyw. Mnie osobiście dotychczasowa działalność kojarzy się ze stroną Ja Pieczarka, dodatkami do Biuletynu i publikacjami w tym magazynie. To raczej działania kierowane do ludzi w branży, a nie na jej zewnątrz; do aktualnych lub potencjalnych konsumentów. Mam świadomość, że jest to działanie trudne i wszystkim zaangażowanym społecznie należy się uznanie. Jednak efekty chyba nie są adekwatne do angażowanych środków w FPOiW w kwocie przewyższającej 1 mln złotych rocznie i wysiłku i zasobów. Pewną trudność stanowi sprowadzenie promocji do działania Stowarzyszenia o której dla osób nie będących jej członkami brak jest informacji i prób pozyskania innych osób spoza tej organizacji. Niezależnie od tego rynek krajowy jest uzupełnieniem zbytu na eksport, a pozycja sieci w nim dominuje w kraju. Czy kryzys wpłynie istotnie na produkcję i ewentualny spadek produkcji i jak to przeniesie się na sytuację rynkową pieczarki w kraju nie da się obecnie stwierdzić.

ŚWIĘTO GRZYBÓW

Jak informuje **Mushroom Matter Newsletter September 2022** na 24 wrzesień zapowiedziany jest Europejski Dzień Grzybów. "W całej Europie w tym dniu organizowane są różne wydarzenia poświęcone głównie grzybom. W tym dniu chcemy wywołać wzrost zainteresowania grzybami szerokich mas społeczeństwa. Innym celem jest dostarczenie ludziom wielu informacji o grzybach i także prowadzenie ich promocji oraz propagowanie ochrony grzybów w ich naturalnych siedliskach". Może wykorzystaniem tego święta w przyszłym roku będzie podjęcie dodatkowych akcji propagowania i promocji pieczarki we współpracy z innymi organizacjami zainteresowanymi tym zagadnieniem, przykładowo grzybów leczniczych?

Dr Nikodem Sakson